

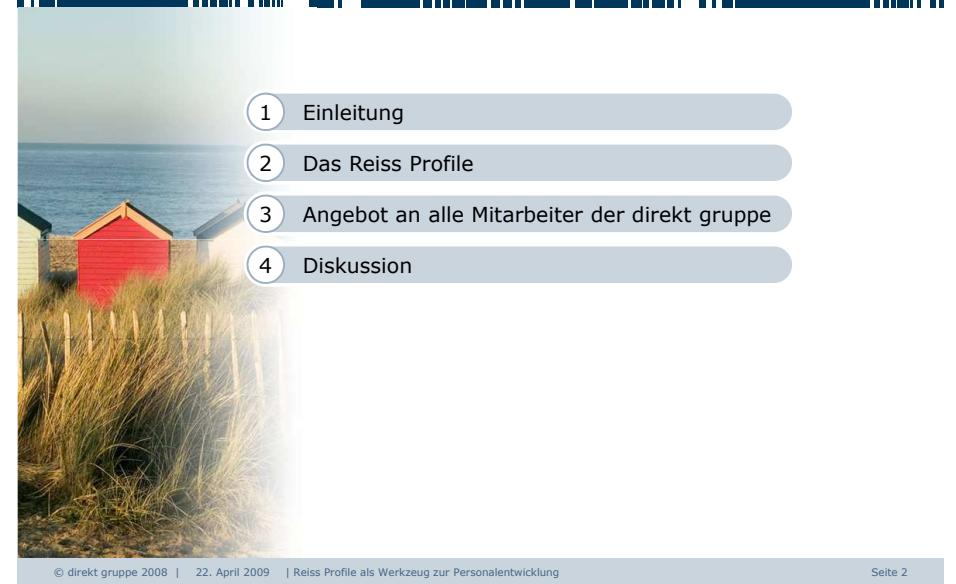
Reiss Profile

Projekte optimal besetzen: Einsatz des Reiss Profiles als Werkzeug zur Personalentwicklung

76. Treffen des Hamburger Notes Netzwerkes (HANNE)
Folkert Jung, 22. April 2009



Inhalt



- 1 Einleitung
- 2 Das Reiss Profile
- 3 Angebot an alle Mitarbeiter der direkt gruppe
- 4 Diskussion

© direkt gruppe 2008 | 22. April 2009 | Reiss Profile als Werkzeug zur Personalentwicklung

Seite 2

Einleitung



- Reiss Profile in 2007 im Rahmen einer Ausgestaltung von Komplementärgeschäft mit einem anderen Beratungshaus entdeckt
- Inzwischen
 - Konzept für internen und externen Einsatz in Umsetzung
 - >45 Profilierungen bei Mitarbeitern der direkt gruppe
 - 9 zertifizierte Reiss Master

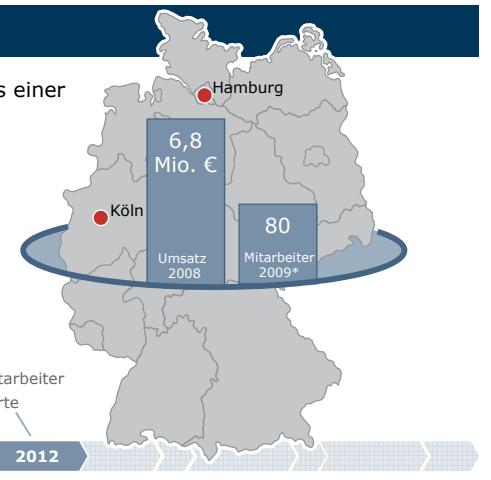
- !
- Instrument zur Analyse von 16 persönlichen Lebensmotiven anhand eines Persönlichkeitstests.
 - **Interner Einsatz:** Unterstützung, Förderung und Begleitung der Mitarbeiter im Einklang mit den persönlichen Lebensmotiven – Motivation – Work-Life-Balance.
 - **Zum Kunden:** Optimierung unseres Leistungsspektrums im Umfeld Besetzung von Schlüsselrollen in ausgewählten Situationen

Die Unternehmensgruppe

Die direkt gruppe ...

... bietet IT- und Marketing-Services aus einer Hand

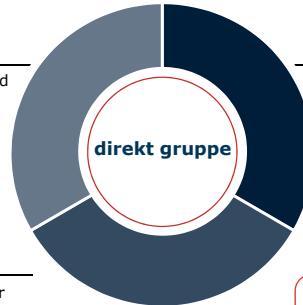
... verbindet die umfassende Beratung eines Gesamtdienstleisters mit der Flexibilität, Kundennähe und Qualität eines Spezialanbieters



Drei Dienstleister – eine Einheit

networks direkt

- Beratung, Implementierung und Betrieb komplexer IT-Infrastrukturen



marketing solutions direkt

- Full-Service für Online-Marketing und -kommunikation
- Statistische Auswertung
- Marketingberatung
- Online-Schulungssysteme
- Anwendungsentwicklung

solutions direkt

- Entwicklung kundenspezifischer Anwendungslösungen
- Neuentwicklung, Redesign und Portierung von Anwendungen für IT-Prozesse und Geschäftsabläufe

- ✓ Alle Unternehmenseinheiten arbeiten als Spezialisten oder als vernetzte Gesamtdienstleister
- ✓ Die individuelle Abstimmung der Service-Komponenten für jede Aufgabe sichert die Qualität und den Erfolg der Leistungen

Inhalt



- 1 Einleitung
- 2 Das Reiss Profile
- 3 Angebot an alle Mitarbeiter der direkt gruppe
- 4 Diskussion

Versprechung

- Das Reiss Profile zeigt auf beeindruckende Weise, warum wir so sind, wie wir sind:
 - Was kostet viel emotionale Energie, was wenig oder keine?
 - Was treibt uns wirklich an?
- Es geht nach dem Warum, nicht nach dem Wie! Es gibt kein gut und schlecht!
- Reiss betrachtet den Menschen als Ganzes – den privaten wie die beruflichen Lebensraum (Stichwort Work-Life-Balance)
- Ausbau und Einsatz der eigenen Stärken im Beruf und privaten Leben
- Reiss hebt die Individualität des Einzelnen hervor anstatt eine neue Typologie des Menschen vorzunehmen oder ihn in Farbschubladen etc. zu stecken

Erkenntnisse nachdem sich das Führungsteam profilieren ließ

- Besseres Verständnis und mehr Offenheit in der Zusammenarbeit
- Mitarbeiter agieren authentisch – die direkt gruppe agiert authentisch!
- Unser Fazit: Wert-voll!

Der Reiss-Ansatz

Was motiviert Menschen wirklich?

Was ist uns wichtig und macht uns im Berufs- und Privatleben dauerhaft zufrieden und leistungsfähig?

Welche Werte, Motive und Ziele verleihen unserem Dasein Sinn und Bedeutung?

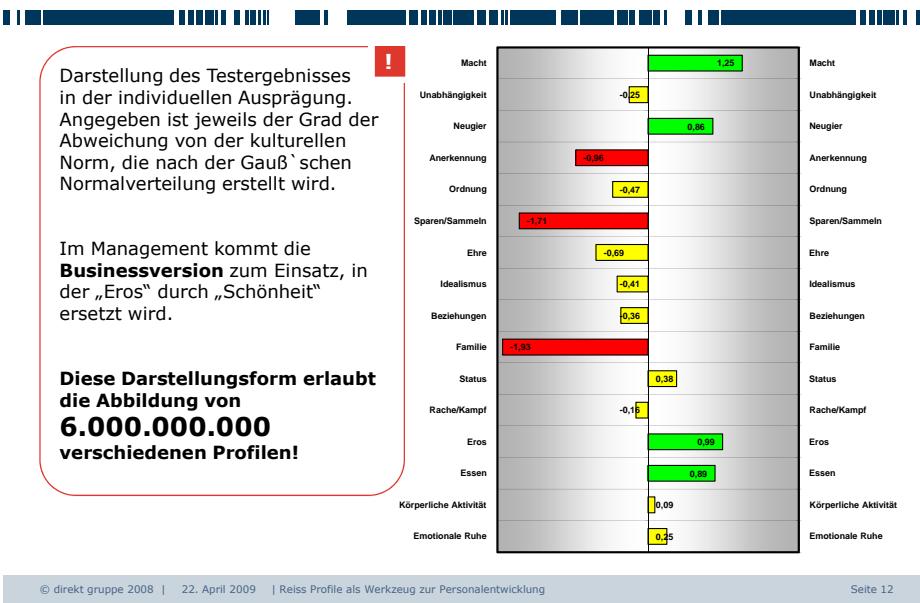
Anwendungsgebiete des Reiss Profiles



Abgrenzung

- Das Reiss Profile ist immer völlig wert- und wertungsfrei!
- Es gibt kein gutes oder schlechtes Ergebnis.
- Es gibt kein falsches oder richtiges Ergebnis.

Beispiel Profile



Die Bedeutung der einzelnen Motiv-Skalen

Motiv	Beschreibung
Macht	Einfluss, Erfolg, Leistung, Führung
Unabhängigkeit	Freiheit, Autarkie, Selbstgenügsamkeit
Neugier	Wissen, Wahrheit
Anerkennung	Soziale Akzeptanz, Zugehörigkeit, positiver Selbstwert
Ordnung	Klarheit, Struktur, Stabilität, gute Organisation
Sparen/Sammeln	Eigentum, Anhäufung materieller Güter, Sammeln
Ehre	Loyalität, Moralität, Prinzipien
Idealismus	Soziale Gerechtigkeit, Fairness

Die Bedeutung der einzelnen Motiv-Skalen

Motiv	Beschreibung
Beziehungen	Freundschaft, Nähe zu anderen, Humor
Familie	Familienleben, Erziehung eigener Kinder
Status	Prestige, öffentliche Aufmerksamkeit, Titel, Reichtum
Rache/Kampf	Konkurrenz, Wettbewerb, Kampf, Vergeltung, Aggression
Eros	Schönheit, Sexualität, Erotik
Essen	Nahrung, Freude am Essen
Körperliche Aktivität	Bewegung, Fitness
Emotionale Ruhe	Entspannung, emotionale Sicherheit

Lebensmotive

Die Ausprägung eines Lebensmotivs beeinflusst nachweisbar:

- Wahrnehmung
- Denken/Fühlen
- Verhalten
- Jeder Mensch wird von allen 16 Lebensmotiven beeinflusst, allerdings sind sie bei jedem unterschiedlich stark ausgeprägt
- Jeder Mensch strebt danach, die in seinem Reiss-Profil am stärksten ausgeprägten Motive/Ziele/Werte mit seiner Persönlichkeit auszudrücken
- Menschen unterscheiden sich darin, auf welche Weise sie ihre zentralen Motive leben und gestalten

Der Test

- Standardisierter psychologischer Test mit hervorragenden wissenschaftlichen Gütekriterien nach Prof. Dr. Steven Reiss, Ohio State University, Columbus, USA
 - Streng wissenschaftliches Vorgehen
 - Jederzeit offen für Einfluss von außen
- Zeigt das Ausmaß, bis zu dem ein Individuum von jedem der 16 Bestrebungen angetrieben wird
- Ranking (der numerische Wert) sortiert die 16 elementaren Bestrebungen nach ihrer Abweichung von der kulturellen Norm
- 128 Aussagen
- 7-stufige Skala für Zustimmung oder Ablehnung
- völlige Individualisierung
- 6.000.000.000 verschiedene Persönlichkeitsprofile möglich

Erfolge Reiss Profile



Erfolge Reiss Profile



Alles für diesen Moment: Matthias Steiner stemmt in Peking 258 Kilogramm zum olympischen Gold in die Höhe. „Er ist extrem leistungsorientiert“, sagt sein Berater Peter Boltersdorf.
Foto: smpic
„Nur für 90 Sekunden ist der Athlet alleine“
Ohne mentale Stärke sind Höchstleistungen nicht möglich. Der Aachener Peter Boltersdorf coacht auch den Goldmedaillengewinner Matthias Steiner.

Inhalt



- 1 Einleitung
- 2 Das Reiss Profile
- 3 Angebot an alle Mitarbeiter der direkt gruppe
- 4 Diskussion

Kickoff direkt gruppe in 2008 bei 10-Jahresfeier in Warnemünde

- Informieren, Aufklären (und Begeistern)
 - über Reiss Profile an sich
 - über Eigen- und Fremdwahrnehmung
 - über das Angebot zum internen Einsatz
- Anregen zum Reflektieren
- Aufzeigen, dass wir behutsam und sorgsam mit dem Thema umgehen
- Gelegenheit geben für Fragen und Diskussion



Interne Anwendung des Reiss Profiles (1/2)

Anwendung direkt gruppe intern

1. Die Erstellung eines Reiss Profiles ist ein Angebot des Unternehmens an die Mitarbeiter.
 - Ein Mitarbeiter ist nicht verpflichtet, ein Profil erstellen zu lassen.
 - Wenn sich der Mitarbeiter gegen die Erstellung des Profils entscheidet, entstehen ihm keine Nachteile.
2. Die Profile werden im Führungsteam verwendet, um nach Möglichkeit eine Entwicklung und Begleitung des Mitarbeiters im Einklang mit seinen Lebensmotiven zu berücksichtigen.
3. Wenn der Mitarbeiter sich während des Auswertungsgesprächs oder direkt im Nachgang entscheidet, dass sein Profil nicht in der direkt gruppe verwendet werden soll, dann wird dem Wunsch entsprochen und das Profil wird nicht verwendet.
4. Wenn ein Mitarbeiter schriftlich zustimmt, kann das Profil innerhalb der direkt gruppe veröffentlicht werden (Zugriff für diejenigen, die zugestimmt haben).

Interne Anwendung des Reiss Profiles (2/2)

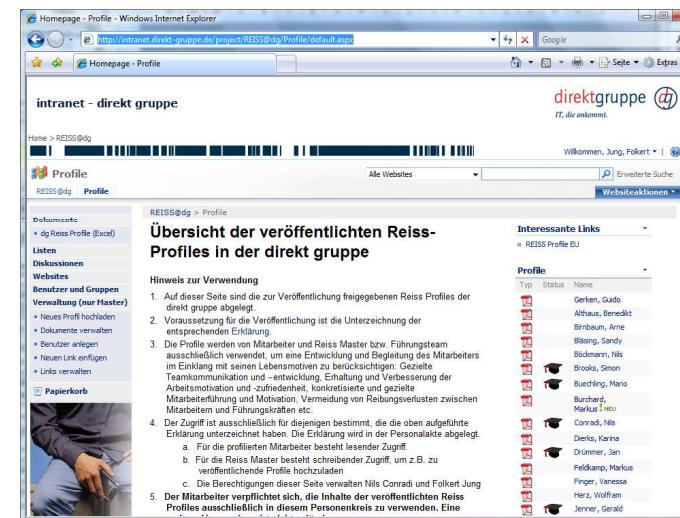
Anwendung direkt gruppe intern

5. Die Reiss Profile des Führungsteams werden innerhalb der direkt gruppe veröffentlicht (innerhalb der besagten Gruppe).
6. Vorgesetzte führen die Auswertungsgespräche nicht mit ihren Mitarbeitern. Je nach Einsatz und Möglichkeit, kann der Mitarbeiter sich den Reiss Master auswählen, der das Auswertungsgespräch führt.
7. Es werden keine arbeitsvertraglichen oder arbeitsinhaltlichen Themen an die Teilnahme einer Profilierung gebunden.

Ehrenkodex der Reiss Master

- Die Ergebnisse eines Auswertungsgesprächs sind vertraulich
 - Die Verschwiegenheit wird uneingeschränkt gewährleistet.
 - Die Ergebnisse werden in keinem Fall an andere Personen übermittelt.
- Keine Profilerstellung ohne Auswertungsgespräch

Darstellung der veröffentlichten Profile im Intranet



The screenshot shows a list of published Reiss Profiles in the 'direkt gruppe' intranet. The profiles are listed in a table with columns for Name, Status, and Type. Some profiles have icons next to them. The profiles include:

Name	Status	Type
Gerten, Guido	aktiv	
Althaus, Benedikt	aktiv	
Birnbaum, Arne	aktiv	
Blaesig, Sandy	aktiv	
Blödmann, Nils	aktiv	
Brooks, Simon	aktiv	
Bueching, Mario	aktiv	
Burkhardt, Markus Tieu	aktiv	
Conrad, Niels	aktiv	
Dierks, Karina	aktiv	
Drümmer, Jan	aktiv	
Feldkamp, Markus	aktiv	
Finger, Vanessa	aktiv	
Herz, Wolfram	aktiv	
Jenner, Gerald	aktiv	

Übersicht der veröffentlichten Profile im Intranet

Reiss_Profile_direkt_gruppe.xls [Kompatibilitätsmodus]	
Reiss Profile direkt gruppe	
1	Person
2	Laboravale
3	Media
4	Technologie
5	Motiv
6	Resonanz
7	Werte
8	Grundprinzipien
9	Zufriedenheitsfaktoren
10	Leistungsfaktoren
11	Stressfaktoren
12	Belastungsfaktoren
13	Entwicklungsbedarf
14	Familie
15	Freizeit
16	Reiseaufwand
17	Schule
18	Arbeitszeit
19	Grundbedürfnisse
20	Entwicklungsbedürfnisse
21	Reisebedürfnisse
22	Arbeitsbedürfnisse
23	Lebensbedürfnisse
24	Lebensbedürfnisse
25	Lebensbedürfnisse
26	Lebensbedürfnisse
27	Lebensbedürfnisse
28	Lebensbedürfnisse
29	Lebensbedürfnisse
30	Lebensbedürfnisse
31	Lebensbedürfnisse
32	Lebensbedürfnisse
33	Lebensbedürfnisse
34	Lebensbedürfnisse
35	Lebensbedürfnisse
36	Lebensbedürfnisse
37	Lebensbedürfnisse
38	Lebensbedürfnisse
39	Lebensbedürfnisse
40	Lebensbedürfnisse
41	Lebensbedürfnisse
42	Lebensbedürfnisse
43	Lebensbedürfnisse
44	Lebensbedürfnisse
45	Lebensbedürfnisse
46	Lebensbedürfnisse
47	Lebensbedürfnisse
48	Lebensbedürfnisse
49	Lebensbedürfnisse
50	Lebensbedürfnisse
51	Lebensbedürfnisse
52	Lebensbedürfnisse
53	Lebensbedürfnisse
54	Lebensbedürfnisse
55	Lebensbedürfnisse
56	Lebensbedürfnisse
57	Lebensbedürfnisse
58	Lebensbedürfnisse
59	Lebensbedürfnisse
60	Lebensbedürfnisse
61	Lebensbedürfnisse
62	Lebensbedürfnisse
63	Lebensbedürfnisse
64	Lebensbedürfnisse
65	Lebensbedürfnisse
66	Lebensbedürfnisse
67	Lebensbedürfnisse
68	Lebensbedürfnisse
69	Lebensbedürfnisse
70	Lebensbedürfnisse
71	Lebensbedürfnisse
72	Lebensbedürfnisse
73	Lebensbedürfnisse
74	Lebensbedürfnisse
75	Lebensbedürfnisse
76	Lebensbedürfnisse
77	Lebensbedürfnisse
78	Lebensbedürfnisse
79	Lebensbedürfnisse
80	Lebensbedürfnisse
81	Lebensbedürfnisse
82	Lebensbedürfnisse
83	Lebensbedürfnisse
84	Lebensbedürfnisse
85	Lebensbedürfnisse
86	Lebensbedürfnisse
87	Lebensbedürfnisse
88	Lebensbedürfnisse
89	Lebensbedürfnisse
90	Lebensbedürfnisse
91	Lebensbedürfnisse
92	Lebensbedürfnisse
93	Lebensbedürfnisse
94	Lebensbedürfnisse
95	Lebensbedürfnisse
96	Lebensbedürfnisse
97	Lebensbedürfnisse
98	Lebensbedürfnisse
99	Lebensbedürfnisse
100	Lebensbedürfnisse
101	Lebensbedürfnisse
102	Lebensbedürfnisse
103	Lebensbedürfnisse
104	Lebensbedürfnisse
105	Lebensbedürfnisse
106	Lebensbedürfnisse
107	Lebensbedürfnisse
108	Lebensbedürfnisse
109	Lebensbedürfnisse
110	Lebensbedürfnisse
111	Lebensbedürfnisse
112	Lebensbedürfnisse
113	Lebensbedürfnisse
114	Lebensbedürfnisse
115	Lebensbedürfnisse
116	Lebensbedürfnisse
117	Lebensbedürfnisse
118	Lebensbedürfnisse
119	Lebensbedürfnisse
120	Lebensbedürfnisse
121	Lebensbedürfnisse
122	Lebensbedürfnisse
123	Lebensbedürfnisse
124	Lebensbedürfnisse
125	Lebensbedürfnisse
126	Lebensbedürfnisse
127	Lebensbedürfnisse
128	Lebensbedürfnisse
129	Lebensbedürfnisse
130	Lebensbedürfnisse
131	Lebensbedürfnisse
132	Lebensbedürfnisse
133	Lebensbedürfnisse
134	Lebensbedürfnisse
135	Lebensbedürfnisse
136	Lebensbedürfnisse
137	Lebensbedürfnisse
138	Lebensbedürfnisse
139	Lebensbedürfnisse
140	Lebensbedürfnisse
141	Lebensbedürfnisse
142	Lebensbedürfnisse
143	Lebensbedürfnisse
144	Lebensbedürfnisse
145	Lebensbedürfnisse
146	Lebensbedürfnisse
147	Lebensbedürfnisse
148	Lebensbedürfnisse
149	Lebensbedürfnisse
150	Lebensbedürfnisse
151	Lebensbedürfnisse
152	Lebensbedürfnisse
153	Lebensbedürfnisse
154	Lebensbedürfnisse
155	Lebensbedürfnisse
156	Lebensbedürfnisse
157	Lebensbedürfnisse
158	Lebensbedürfnisse
159	Lebensbedürfnisse
160	Lebensbedürfnisse
161	Lebensbedürfnisse
162	Lebensbedürfnisse
163	Lebensbedürfnisse
164	Lebensbedürfnisse
165	Lebensbedürfnisse
166	Lebensbedürfnisse
167	Lebensbedürfnisse
168	Lebensbedürfnisse
169	Lebensbedürfnisse
170	Lebensbedürfnisse
171	Lebensbedürfnisse
172	Lebensbedürfnisse
173	Lebensbedürfnisse
174	Lebensbedürfnisse
175	Lebensbedürfnisse
176	Lebensbedürfnisse
177	Lebensbedürfnisse
178	Lebensbedürfnisse
179	Lebensbedürfnisse
180	Lebensbedürfnisse
181	Lebensbedürfnisse
182	Lebensbedürfnisse
183	Lebensbedürfnisse
184	Lebensbedürfnisse
185	Lebensbedürfnisse
186	Lebensbedürfnisse
187	Lebensbedürfnisse
188	Lebensbedürfnisse
189	Lebensbedürfnisse
190	Lebensbedürfnisse
191	Lebensbedürfnisse
192	Lebensbedürfnisse
193	Lebensbedürfnisse
194	Lebensbedürfnisse
195	Lebensbedürfnisse
196	Lebensbedürfnisse
197	Lebensbedürfnisse
198	Lebensbedürfnisse
199	Lebensbedürfnisse
200	Lebensbedürfnisse
201	Lebensbedürfnisse
202	Lebensbedürfnisse
203	Lebensbedürfnisse
204	Lebensbedürfnisse
205	Lebensbedürfnisse
206	Lebensbedürfnisse
207	Lebensbedürfnisse
208	Lebensbedürfnisse
209	Lebensbedürfnisse
210	Lebensbedürfnisse
211	Lebensbedürfnisse
212	Lebensbedürfnisse
213	Lebensbedürfnisse
214	Lebensbedürfnisse
215	Lebensbedürfnisse
216	Lebensbedürfnisse
217	Lebensbedürfnisse
218	Lebensbedürfnisse
219	Lebensbedürfnisse
220	Lebensbedürfnisse
221	Lebensbedürfnisse
222	Lebensbedürfnisse
223	Lebensbedürfnisse
224	Lebensbedürfnisse
225	Lebensbedürfnisse
226	Lebensbedürfnisse
227	Lebensbedürfnisse
228	Lebensbedürfnisse
229	Lebensbedürfnisse
230	Lebensbedürfnisse
231	Lebensbedürfnisse
232	Lebensbedürfnisse
233	Lebensbedürfnisse
234	Lebensbedürfnisse
235	Lebensbedürfnisse
236	Lebensbedürfnisse
237	Lebensbedürfnisse
238	Lebensbedürfnisse
239	Lebensbedürfnisse
240	Lebensbedürfnisse
241	Lebensbedürfnisse
242	Lebensbedürfnisse
243	Lebensbedürfnisse
244	Lebensbedürfnisse
245	Lebensbedürfnisse
246	Lebensbedürfnisse
247	Lebensbedürfnisse
248	Lebensbedürfnisse
249	Lebensbedürfnisse
250	Lebensbedürfnisse
251	Lebensbedürfnisse
252	Lebensbedürfnisse
253	Lebensbedürfnisse
254	Lebensbedürfnisse
255	Lebensbedürfnisse
256	Lebensbedürfnisse
257	Lebensbedürfnisse
258	Lebensbedürfnisse
259	Lebensbedürfnisse
260	Lebensbedürfnisse
261	Lebensbedürfnisse
262	Lebensbedürfnisse
263	Lebensbedürfnisse
264	Lebensbedürfnisse
265	Lebensbedürfnisse
266	Lebensbedürfnisse
267	Lebensbedürfnisse
268	Lebensbedürfnisse
269	Lebensbedürfnisse
270	Lebensbedürfnisse
271	Lebensbedürfnisse
272	Lebensbedürfnisse
273	Lebensbedürfnisse
274	Lebensbedürfnisse
275	Lebensbedürfnisse
276	Lebensbedürfnisse
277	Lebensbedürfnisse
278	Lebensbedürfnisse
279	Lebensbedürfnisse
280	Lebensbedürfnisse
281	Lebensbedürfnisse
282	Lebensbedürfnisse
283	Lebensbedürfnisse
284	Lebensbedürfnisse
285	Lebensbedürfnisse
286	Lebensbedürfnisse
287	Lebensbedürfnisse
288	Lebensbedürfnisse
289	Lebensbedürfnisse
290	Lebensbedürfnisse
291	Lebensbedürfnisse
292	Lebensbedürfnisse
293	Lebensbedürfnisse
294	Lebensbedürfnisse
295	Lebensbedürfnisse
296	Lebensbedürfnisse
297	Lebensbedürfnisse
298	Lebensbedürfnisse
299	Lebensbedürfnisse
300	Lebensbedürfnisse
301	Lebensbedürfnisse
302	Lebensbedürfnisse
303	Lebensbedürfnisse
304	Lebensbedürfnisse
305	Lebensbedürfnisse
306	Lebensbedürfnisse
307	Lebensbedürfnisse
308	Lebensbedürfnisse
309	Lebensbedürfnisse
310	Lebensbedürfnisse
311	Lebensbedürfnisse
312	Lebensbedürfnisse
313	Lebensbedürfnisse
314	Lebensbedürfnisse
315	Lebensbedürfnisse
316	Lebensbedürfnisse
317	Lebensbedürfnisse
318	Lebensbedürfnisse
319	Lebensbedürfnisse
320	Lebensbedürfnisse
321	Lebensbedürfnisse
322	Lebensbedürfnisse
323	Lebensbedürfnisse
324	Lebensbedürfnisse
325	Lebensbedürfnisse
326	Lebensbedürfnisse
327	Lebensbedürfnisse
328	Lebensbedürfnisse
329	Lebensbedürfnisse
330	Lebensbedürfnisse
331	Lebensbedürfnisse
332	Lebensbedürfnisse
333	Lebensbedürfnisse
334	Lebensbedürfnisse
335	Lebensbedürfnisse
336	Lebensbedürfnisse
337	Lebensbedürfnisse
338	Lebensbedürfnisse
339	Lebensbedürfnisse
340	Lebensbedürfnisse
341	Lebensbedürfnisse
342	Lebensbedürfnisse
343	Lebensbedürfnisse
344	Lebensbedürfnisse
345	Lebensbedürfnisse
346	Lebensbedürfnisse
347	Lebensbedürfnisse
348	Lebensbedürfnisse
349	Lebensbedürfnisse
350	Lebensbedürfnisse
351	Lebensbedürfnisse
352	Lebensbedürfnisse
353	Lebensbedürfnisse
354	Lebensbedürfnisse
355	Lebensbedürfnisse
356	Lebensbedürfnisse
357	Lebensbedürfnisse
358	Lebensbedürfnisse
359	Lebensbedürfnisse
360	Lebensbedürfnisse
361	Lebensbedürfnisse
362	Lebensbedürfnisse
363	Lebensbedürfnisse
364	Lebensbedürfnisse
365	Lebensbedürfnisse
366	Lebensbedürfnisse
367	Lebensbedürfnisse
368	Lebensbedürfnisse
369	Lebensbedürfnisse
370	Lebensbedürfnisse
371	Lebensbedürfnisse
372	Lebensbedürfnisse
373	Lebensbedürfnisse
374	Lebensbedürfnisse
375	Lebensbedürfnisse
376	Lebensbedürfnisse
377	Lebensbedürfnisse
378	Lebensbedürfnisse
379	Lebensbedürfnisse
380	Lebensbedürfnisse
381	Lebensbedürfnisse
382	Lebensbedürfnisse
383	Lebensbedürfnisse
384	Lebensbedürfnisse
385	Lebensbedürfnisse
386	Lebensbedürfnisse
387	Lebensbedürfnisse
388	Lebensbedürfnisse
389	Lebensbedürfnisse
390	Lebensbedürfnisse
391	Lebensbedürfnisse
392	Lebensbedürfnisse
393	Lebensbedürfnisse
394	Lebensbedürfnisse
395	Lebensbedürfnisse
396	Lebensbedürfnisse
397	Lebensbedürfnisse
398	Lebensbedürfnisse
399	Lebensbedürfnisse
400	Lebensbedürfnisse
401	Lebensbedürfnisse
402	Lebensbedürfnisse
403	Lebensbedürfnisse
404	Lebensbedürfnisse
405	Lebensbedürfnisse
406	Lebensbedürfnisse
407	Lebensbedürfnisse
408	Lebensbedürfnisse
409	Lebensbedürfnisse
410	Lebensbedürfnisse
411	Lebensbedürfnisse
412	Lebensbedürfnisse
413	Lebensbedürfnisse
414	Lebensbedürfnisse
415	

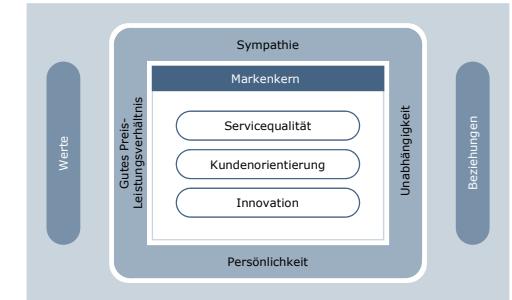
Keine Sorge...



Die Botschaft

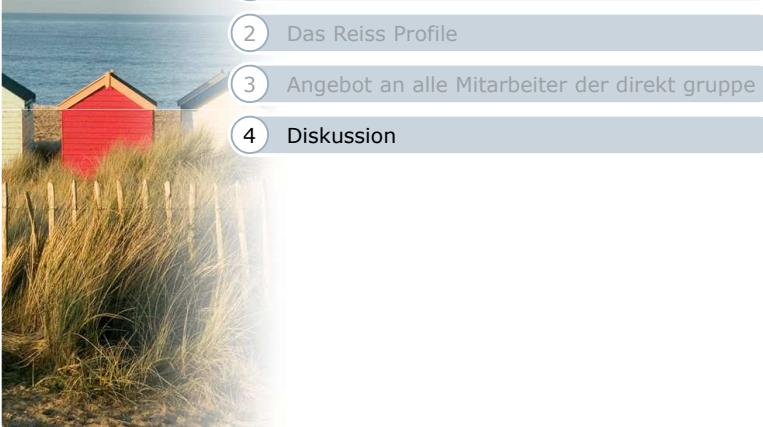
Das Reiss Profilebettet sich in die Werte der direkt gruppe ein.

- Mitarbeiter agieren authentisch
– die direkt gruppe agiert authentisch!
- Ergänzende Perspektiven in der Zusammenarbeit mit Partnern und Kunden
- Besseres Verständnis und mehr Offenheit in der Zusammenarbeit.
- Das respektvolle Umgehen miteinander bekommt eine weitere Grundlage.



➤ Unser Fazit: Wert-voll!

Inhalt

- 1 Einleitung
 - 2 Das Reiss Profile
 - 3 Angebot an alle Mitarbeiter der direkt gruppe
 - 4 Diskussion
- 

Vielen Dank!

Folkert Jung

Griegstraße 75, 22763 Hamburg
Fon: +49 40 88155-0
Fax: +49 40 88155-5200
Mail: Folkert.Jung@direkt-gruppe.de

www.direkt-gruppe.de
www.reiss-profile.eu

